



**Predicciones  
creativas  
sobre la IA y el  
metaverso**



**LOS ESCENARIOS DEL METAVERSO ATRAERÁN A LOS VISITANTES POR SU CREATIVIDAD.**



**LAS GRANDES MARCAS CONGREGARÁN A MILLONES DE USUARIOS, MONOPOLIZANDO LA ACCIÓN COMERCIAL.**



**LAS GAFAS OFRECERÁN VENTAJAS PARA LA VIDA FÍSICA:  
R.A., R.V., LARGA DISTANCIA, VISIÓN NOCTURNA...**

VIRTUAL INTELLIGENCE

**CON LAS GAFAS SE PODRÁ GRABAR TODO LO QUE OCURRA, EDITANDO Y ELIMINANDO IDENTIDADES.**



**EL ENTRETENIMIENTO SE CENTRARÁ EN LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS Y GRABADAS POR EL USUARIO.**



**LOS «AMIGOS DIGITALES» MANIPULARÁN  
COMPORTAMIENTOS Y DECISIONES DE COMPRA.**



**LOS SISTEMAS DE IA ASISTIRÁN A PERSONAS CON ESTRATEGIAS Y CORRECCIONES EN TIEMPO REAL.**



**SE POPULARIZARÁN LAS CIUDADES DE OCIO HÍBRIDO  
MEDIANTE LA REALIDAD VIRTUAL COMPARTIDA.**



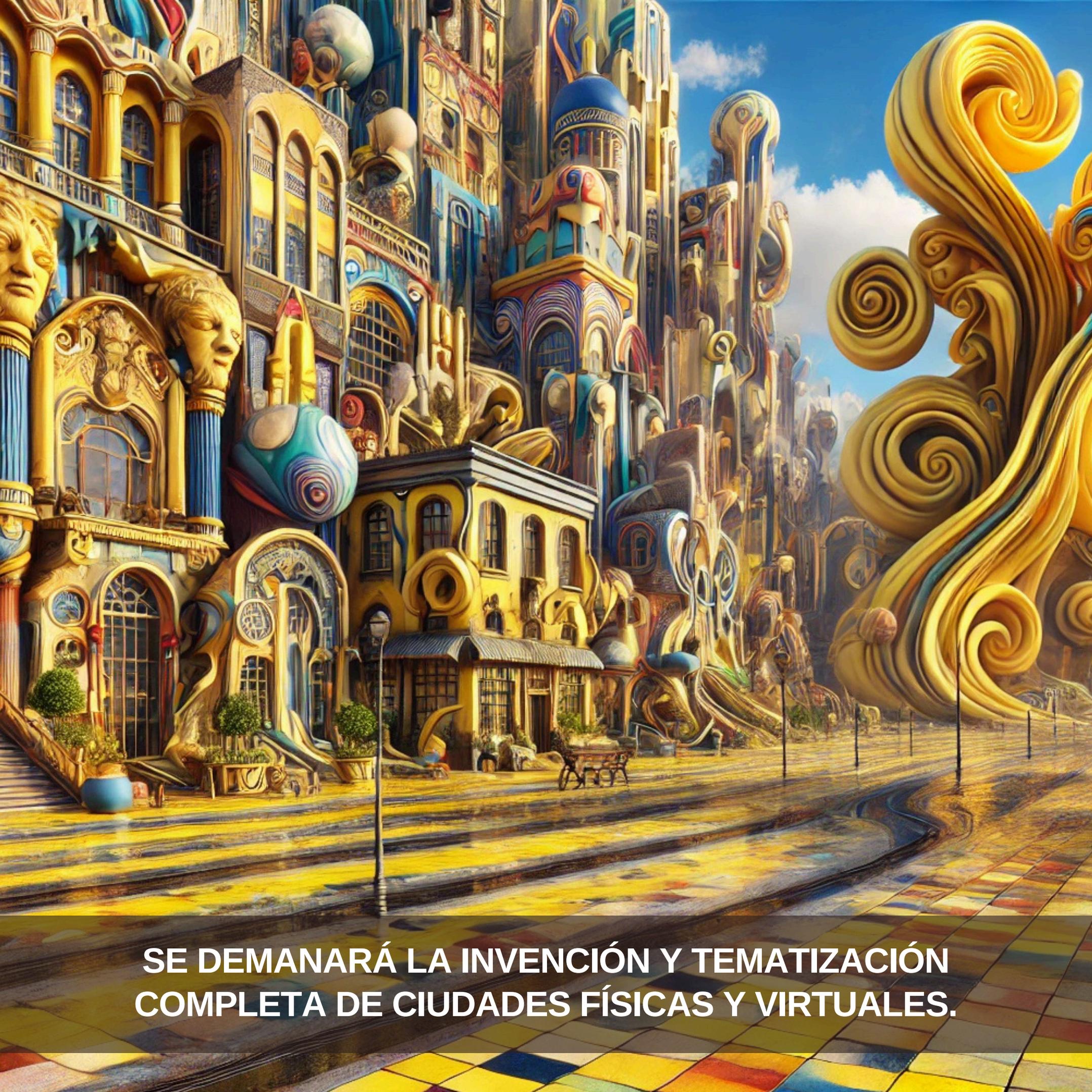
**SE PODRÁ VER Y OÍR LO QUE SE DESEE CON LOS RASGOS  
DE QUIEN SE ELIJA.**



**LOS BAJOS FONDOS VIRTUALES MOSTRARÁN LOS ASPECTOS MÁS OSCUROS DE LA PSIQUE HUMANA.**



**SE TENDRÁN RELACIONES A TRAVÉS DE VESTUARIO  
HÁPTICO CON SERES CUYO GÉNERO NO SERÁ EL REAL.**



**SE DEMANARÁ LA INVENCIÓN Y TEMATIZACIÓN  
COMPLETA DE CIUDADES FÍSICAS Y VIRTUALES.**



**LAS IDENTIDADES VIRTUALES SERÁN CONSIDERADAS  
CASI TAN IMPORTANTES COMO LAS REALES.**



**LA ESTIMULACIÓN TRANSCRANEAL CON CORRIENTE CONTINUA MEJORARÁ LA CAPACIDAD DE CREAR.**



**LA TECNOLOGÍA BRAIN-COMPUTER INTERFACE  
PERMITIRÁ CONTROLAR LOS AVATARES CON LA MENTE.**



**DIFERENTES SENSORES REGISTRARÁN LA REACCIÓN DE LOS USUARIOS CONSUMIENDO EL PRODUCTO.**



**LA PUBLICIDAD SE CONECTARÁ A EXPERIENCIAS  
VIRTUALES EXTREMAS.**



**LAS PERSONAS REVIVIRÁN MOMENTOS DE PELÍCULAS O EXPERIENCIAS REALES PROPIAS O DE OTROS.**



**EL USUARIO SE CONVERTIRÁ EN EL PROTAGONISTA DE  
CADA HISTORIA.**

# **Fernando Labarta**

**Director creativo y creador de contenidos en El Factor H.  
Director del Máster de Creatividad Publicitaria en Tech,  
Universidad Tecnológica.**

**[www.fernandolabarta.com](http://www.fernandolabarta.com)**

**Falta creatividad**